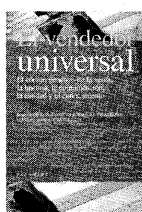


		Tirada: 276.258 Difusión: 236.571 (O.J.D) Audiencia: 827.998 (E.G.M) 16/02/2003	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 270 Ocupación (%): 24% Valor (Ptas.): 542.242 Valor (Euros): 3.258,94 Página: 115	
Nacional Diaria	General			Imagen: Si



"El consejo del jardinero"
Ken Blanchard, Dana Robinson y Jim Robinson
TRADUCCIÓN DE LUZ HERNÁNDEZ
EMPRESA ACTIVA, BARCELONA, 2003
172 PÁGINAS, 10 EUROS

Bill es el responsable de la sección de atención al cliente de una gran compañía. La llegada de una nueva jefa le obliga a resolver las insuficiencias de su departamento. Con la ayuda de un jardinero -y exitoso empresario- que ha conocido jugando al golf, se adentrará en la verdadera raíz del bajo rendimiento de la sección y la corregirá. Este es el argumento de "El consejo del jardinero", un libro enmarcado en esa hornada de consejos empresariales en forma de relatos que, procedente de Estados Unidos, ha calado en Europa. En esta ocasión la historia viene de la mano de Ken Blanchard, coautor del best seller "El ejecutivo al minuto" junto a Spencer Johnson ("¿Quién se ha llevado mi queso?").

"El vendedor universal"
M.ª Angeles Rodrigo y Manuel Artal
PIRÁMIDE, MADRID, 2003
245 PÁGINAS, 12 EUROS

Dado que una significativa porción de las ofertas de trabajo que aparecen en los periódicos solicitan "comerciales", "El vendedor universal" puede lograr un éxito notable: se propone, ni más ni menos, que explicar las claves prácticas y teóricas de toda venta. Que, para sus autores, vendedores primero y profesores después, son siempre cuatro: la historia, la comunicación, la calidad y el conocimiento. La historia, para recordar e innovar las clásicas estrategias de venta. La comunicación en el proceso de información al cliente. La calidad, como equipaje básico y camino al éxito. Y el conocimiento, sobre todo de las necesidades del comprador, como elemento imprescindible. Cuatro elementos, que, como en el ADN, se han de combinar de modo diferente ante cada caso.

"Mestressa i manager"
Christiane Collange
TRADUCCIÓN DE MARIA LLOPIS
PÒRTIC, BARCELONA, 2003
153 PÁGINAS, 14,30 EUROS

Un título tan poco políticamente correcto como "Mestressa i manager" se explica por su fecha original de redacción: 1969. Publicado inicialmente en Francia para ayudar a las amas de casa a administrarse con la ayuda de técnicas empresariales, conoció un gran éxito de ventas y su traducción a varios idiomas. Su autora, Christiane Collange, fundadora del semanario "L'Express" junto a la recientemente fallecida François Giroud, lo ha revisado para la edición catalana. Además de cambiar las cifras, ha debido adaptarlo a una realidad social muy diferente, pero marcada todavía, según la autora, por el doble trabajo de la mujer: el que realizan fuera de casa y la inevitable administración de los trabajos y de la economía familiar diaria.